附件3

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校内选拔赛评审细则

创业计划大赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品、服务，围绕这一产品、服务完成一份完整、具体、深入、可行的创业计划书。

创业计划基于具体的产品、服务，着眼于特定的市场、竞争、营销、运作、管理、财务等策略方案，描述公司的创业机会，阐述把握这一机会创立公司的过程并说明所需资源。

一、社会价值（25分）

1.项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效；

2.在科技创新、乡村振兴、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度；

3.未来在持续吸纳、带动就业的能力等。

二、实践过程（25分）

1.项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，获得实践成果；

2.项目成果对于了解社会现状、掌握第一手资料、解决社会问题等具有参考价值。

三、创新意义（25分）

1.项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度；

2.创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。

四、发展前景（15分）

1.项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行；

2.目标定位、市场分析清晰、有前瞻性；

3.盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。

五、团队协作（10 分）

1.团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平；

2.团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配；

3.团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、竞争力强。